

études et dossiers

L'APPORT DE LA RECHERCHE A L'INDUSTRIE

L'importance de la technologie dans l'économie moderne fait de la recherche scientifique un facteur essentiel du progrès industriel. Cependant, le développement de la recherche dans les entreprises reste freiné par de multiples obstacles.

L'un de ces obstacles est la difficulté du dialogue entre les chercheurs et les industriels ; trop souvent, en effet, les chefs d'entreprise attendent de la recherche l'invention de nouveaux produits ou de nouveaux procédés immédiatement rentables, alors que les scientifiques ont le sentiment désagréable que l'on veut les transformer en prospecteurs de marchés.

C'est la conséquence d'une méconnaissance grave du rôle de la recherche et des liens profonds entre elle et l'industrie.

La découverte de besoins nouveaux est une « recherche exploratoire » spécifique, trop souvent sous-estimée, qui incombe aux services commerciaux. Le rôle des laboratoires est de produire du savoir.

Mais la méthode de la recherche scientifique repose sur le progrès métrologique : les chercheurs passent leur temps à inventer, développer, perfectionner et utiliser des instruments de mesure.

Or, ce sont les mêmes grandeurs de mesure qui servent, en laboratoire, à étudier un phénomène et à en préciser les lois et, dans l'industrie, à en contrôler l'utilisation pratique.

Le rôle irremplaçable de la recherche scientifique dans l'industrie est ainsi de fournir aux industriels les instruments qui leur permettent de mieux comprendre et de mieux maîtriser les processus physico-chimiques qu'ils utilisent.

La recherche est donc la clef de l'amélioration de la qualité et des performances des procédés et des produits, par le progrès des instruments de mesure et de contrôle.

C'est en ce sens que la métrologie est l'outil de gestion de la technologie et que le progrès de l'industrie de la mesure est la mesure des progrès de l'industrie.

HENRI DUPRAT

Administrateur de l' I.N.S.E.E.